

„Kundenzufriedenheit kennt keine Krise“

HALLE (fs). Zu einer Zeit, in der die Autobranche weltweit unter sinkende Umsätze und Absätze stöhnt, deshalb immer wieder die Produktion drosseln oder gar unterbrechen muss, konnten sich die Ford-Autohäuser der PS Union jetzt über die Auszeichnung mit dem „Chairman's Award 2007“ freuen.

Die ersten Glückwünsche zu der Auszeichnung hatte Volker Ciesiolka, Vorsitzender der Geschäftsführung der PS Union, bereits vor einigen Wochen in Istanbul erhalten. Für Ciesiolka hat diese Ehrung einen hohen Stellenwert, da die Kundenzufriedenheit das entscheidende Kriterium sei. Und mit nüchternem Blick auf die aktuellen Branchennachrichten fügt Ciesiolka hinzu, „Kundenzufriedenheit kennt keine Krise“.

Auch in diesem Jahr zählt die

PS Union eigenen Angaben zufolge – bezüglich Kundenzufriedenheit in den Bereichen Neuwagenverkauf, Service sowie Teile und Zubehörhandel – zu den besten drei Prozent aller Ford-Händler in Europa. Den dafür verliehenen Chairman's Award beziehungsweise Excellence Award erhielt die halleische Unternehmensgruppe bereits zum siebten Mal.

Apropos Krise: Die sei bei der PS Union bislang (noch) nicht angekommen, erklärt Volker Ciesiolka. So wurden in diesen Tagen sogar noch drei Mitarbeiter eingestellt. Allerdings schätzt der PS Union-Chef die aktuelle globale Situation schon als „Besorgnis erregend“ ein. Für sein Unternehmen sei er dennoch recht optimistisch, weil die bisherige wirtschaftliche Entwicklung mit viel Augenmaß betrieben wurde.



Die PS Union sieht in der „Chairman's Award 2007“-Auszeichnung eine Motivation für alle Mitarbeiter – auch für die Auszubildenden Katharina Lalek (links) und Jana Atrochenko. Foto: Schumann