

Volvo XC 90 ist Lieblingsauto

Im September präsentierten 13 Autohändler aus der Stadt Halle und der Region bei der diesjährigen Autoschau im



Thomas Kutzke, Markenverantwortlicher Volvo bei der PS Union GmbH mit dem Lieblingsauto 2007 der Autoschaubesucher im Halle Center.

Halle Center Peißen zehn Tage lang mehr als 50 Neu- und Gebrauchtwagen. Zur Tradition dieser alljährlichen Veranstaltung gehört auch die Besucher-Wahl des Lieblingsautos. Inzwischen wurden die zahlreichen Stimmen ausgezählt: Das Rennen machte diesmal der Volvo XC 90 – vorgestellt von der PS Union GmbH. Jetzt wurde auch der Lieblingsauto-Pokal 2007 des Halle Centers an die PS Union übergeben. Für PS-Union-Chef Volker Ciesiolka waren die „beeindruckende Erscheinung“ und das „stimrige Preis-Leistungs-Verhältnis“ des XC 90 die entscheidenden Erfolgsgründe. Thomas Kutzke, Markenverantwortlicher bei der PS Union, sieht in der Publikumswahl einen aktuellen Trend bestätigt: „Das Besondere ist heute zunehmend gesucht und gefragt.“



Steffi Ewald, Mitarbeiterin des Geschäftsführungsbüros der PS Union GmbH, mit dem Lieblingsauto-Pokal 2007 im Volvo XC 90.